



NOVALEXFORMAZIONE

ENTE PER LA FORMAZIONE CONTINUA E PER
L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

"PROFILI DEONTOLOGICI NELLA COMUNICAZIONE TELEMATICA DA PARTE DELL'AVVOCATO"

Accreditato dal Consiglio dell'Ordine di
Verona

4 CREDITI FORMATIVI IN MATERIA DI
DEONTOLOGIA

VERONA

1 DICEMBRE 2011

Relatore:

FILIPPO MARIA SALVO
AVVOCATO DEL FORO DI ROMA

Sala Morone
Chiesa S. Bernardino
Stradone Antonio Provolo n. 28 - VERONA

PROGRAMMA

Orario: 13.30 – 17.30

1) Il codice deontologico e la comunicazione telematica: forme di pubblicità vietate e consentite.

- Le previsioni del codice deontologico;
- la pubblicazione degli albi;
- la presenza on line dell'avvocato sulla rete: dal c.d. "sito- vetrina" agli ad-sense, passando per il blog aperto a tutti;
- quando il cliente "viola il codice deontologico": la pubblicazione degli atti delle pp.aa. (delibere di incarico);
- non è possibile affermare che ogni forma di comunicazione attraverso Internet equivale ad un messaggio pubblicitario.

2) Normativa nazionale e comunitaria in materia di comunicazioni (anche pubblicitarie) e loro rapporti con la professione forense:

- La Direttiva 2000/31/CE;
- Il d.lgs. 70/2003.
- La posizione del Consiglio degli ordini forensi dell'Unione europea (CCBE): "Communication électronique et Internet".

3) L'uso degli strumenti telematici per la professione forense tra divieto, obbligo ed opportunità.

- il processo telematico;
- l'accesso ai sistemi di amministrazione della giustizia (l'esempio del funzionamento di www.giustizia-amministrativa.it);
- l'utilizzo della PEC;
- l'archiviazione on line dei documenti e profili di riservatezza;
- la "consulenza on line" (se esiste) nei social networks;
- rendere una (vera) consulenza on line da un capo all'altro del mondo: la videoconferenza a pagamento tramite Skype tra decoro della professione e tariffe forensi;
- lo studio legale inesistente: se fax, telefono e segreteria si "smaterializzano";
- "quello che faccio in 4 parole (chiave)": gli elenchi telefonici on line ed i servizi di reperibilità.

4) Conclusioni. Un modello di sito internet per uno studio legale.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: € 50,00 + IVA

Web Site: www.novalexformazione.it

Contatti: +39.347.79.58.341 – +39.06.37.51.24.72 – Fax +39.06.92.91.23.29

Email: info@novalexformazione.it - info@associazioneigiuridica.it